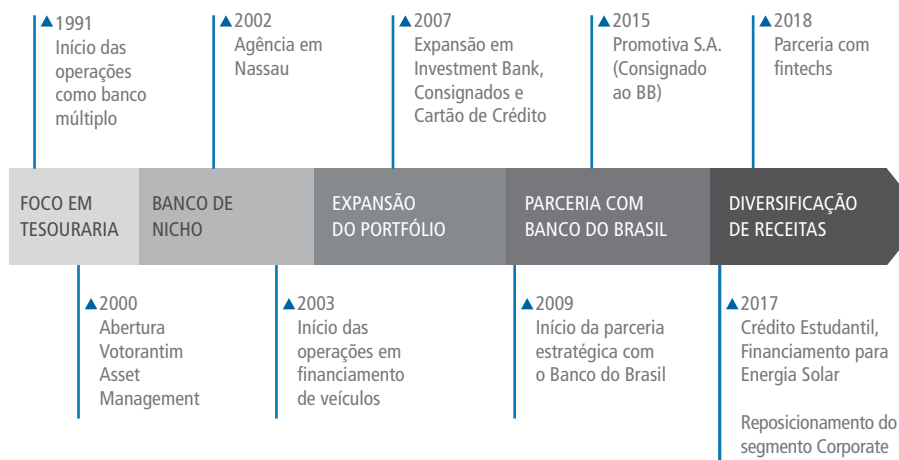


VISÃO GERAL 3T18

1. HISTÓRICO



2. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Total: 50,00%
ON: 50,01%
PN: 49,99%



Total: 50,00%
ON: 49,99%
PN: 50,01%



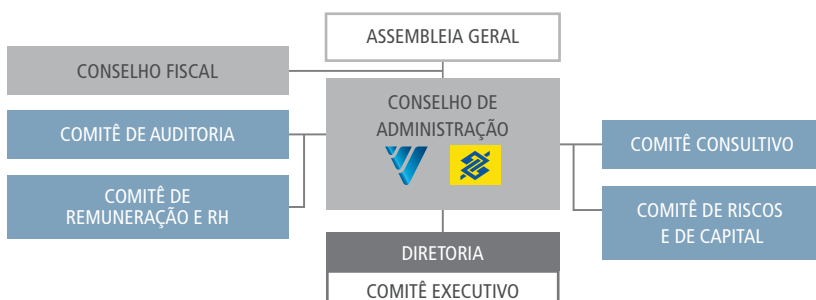
VOTORANTIM S.A.

- ▲ Um dos maiores conglomerados industriais privados da América Latina, fundado em 1918
- ▲ R\$ 9,0 bilhões em receitas e EBITDA de R\$ 1,7 bilhão no 3T18
- ▲ Relevância de mercado em um portfólio diversificado:
 - Cimento: "top 10" player mundial (Votorantim Cimentos)
 - Metais: "top 5" player mundial produção de zinco (Nexa); #2 no Brasil em alumínio (CBA)
 - Suco de Laranja: maior produtora do mundo (Citrosuco)
- ▲ Mais de 40 mil colaboradores
- ▲ Ratings: Ba2 (Moody's) / BB+ (S&P) / BBB- (Fitch)

BANCO DO BRASIL

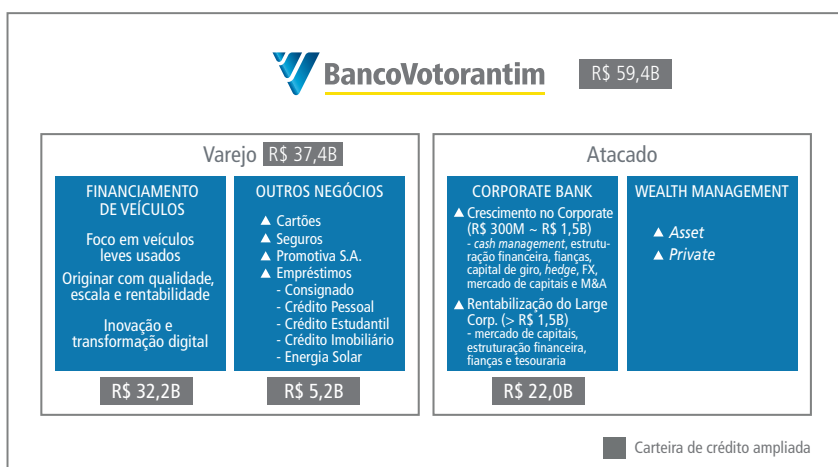
- ▲ Maior banco do Brasil, com mais de 200 anos, e presença global em 24 países
- ▲ R\$ 3,4 bilhões de Lucro e 14,3% de ROAE no 3T18
- ▲ Líder de mercado em:
 - Crédito ao Agronegócio: R\$ 188 bilhões (59% do mercado)
 - Crédito Consignado: R\$ 70 bilhões (21% do mercado)
 - Ativos sob Gestão: R\$ 935 bilhões de recursos administrados
 - Ativos totais: R\$ 1,5 trilhão
- ▲ 97 mil funcionários
- ▲ Ratings: Ba2 (Moody's) / BB- (S&P) / BB (Fitch)

3. GOVERNANÇA CORPORATIVA



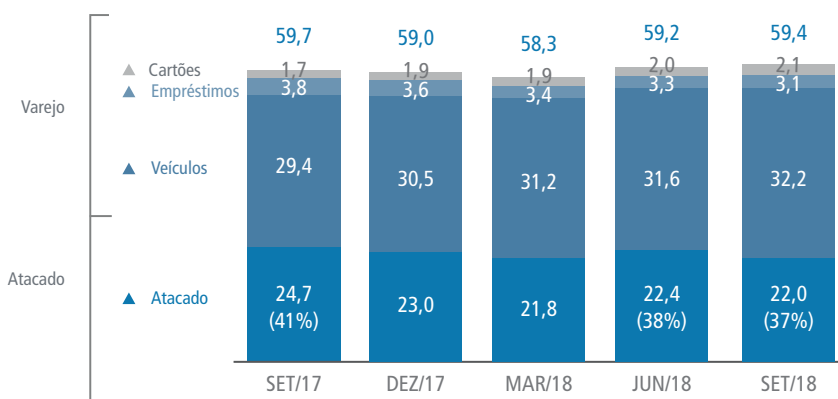
4. ESTRATÉGIA

PORTFÓLIO DIVERSIFICADO DE NEGÓCIOS



5. CARTEIRA DE CRÉDITO AMPLIADA (R\$B)

MANUTENÇÃO DA POSTURA CONSERVADORA NO CRÉDITO



6. NEGÓCIOS DE ATACADO

CARTEIRA DE CRÉDITO AMPLIADA SET/18



DESTAQUES E ESTRATÉGIA

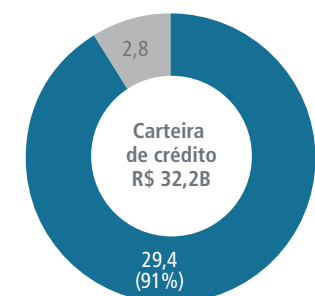
- ▲ Crescimento no Corporate (R\$ 300M a R\$ 1.500M)
- ▲ Rentabilização do Large Corporate (ex: unfunded)
- ▲ Portfólio diversificado de produtos de Atacado
- ▲ Disciplina na alocação de capital e gestão de risco
- ▲ Alavancagem de vantagens competitivas
 - Agilidade e flexibilidade
 - Expertise setorial
 - Distribuição DCM

20 MAIORES SETORES REPRESENTAM 83% DA CARTEIRA DO ATACADO

Atacado - Concentração setorial	Set/18 R\$M	Part.(%)
Instituições Financeiras	2.321	14,5%
Açúcar e Alcool	1.576	9,8%
Telecomunicações	1.532	9,6%
Varejo	1.013	6,3%
Montadoras/Auto-peças/Concessionárias	849	5,3%
Mineração	764	4,8%
Ferrovias	575	3,6%
Governos	509	3,2%
Indústria alimentícia e bebidas	486	3,0%
Óleo e Gás	479	3,0%
Frigorífico	435	2,7%
Indústria	412	2,6%
Tranding Agro	382	2,4%
Serviços	356	2,2%
Agroquímica	346	2,2%
Agroindústria	295	1,8%
Distribuição de Energia Elétrica	271	1,8%
Locadoras de automóveis	268	1,7%
Geração de Energia Elétrica	257	1,7%
Cooperativas	256	1,6%
Outros	2.651	16,5%
Total	16.033	100,0%

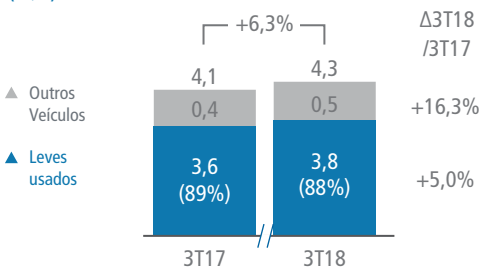
7. NEGÓCIOS DE VAREJO

VEÍCULOS – CARTEIRA DE CRÉDITO SET/18



- ▲ Usados
- ▲ Novos

VEÍCULOS – ORIGINAÇÃO DE FINANCIAMENTO (R\$B)

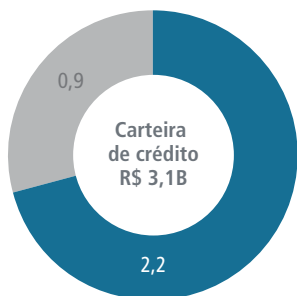


Taxa produção	23,3	23,2	(%a.a.)
Prazo médio	44	45	(meses)
% de entrada	42	41	

Entre os líderes no financiamento de veículos, com os seguintes diferenciais:

- ▲ Capilaridade: presença em ~18 mil revendas por todo o país
- ▲ Agilidade: 91% de resposta automática de crédito
- ▲ Expertise: contínuo aprimoramento das ferramentas de gestão (pricing, crédito, cobrança, etc.)
- ▲ Relacionamento de longo prazo: acesso à 1ª ficha dos clientes

EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS SET/18



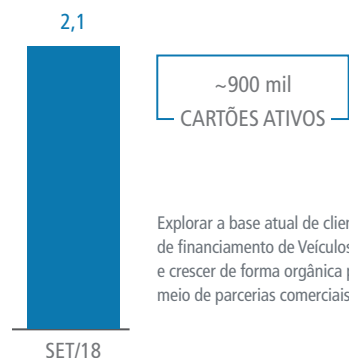
- ▲ Consignado
- ▲ Crédito Pessoal + Outros

Atuação seletiva em produtos de empréstimos

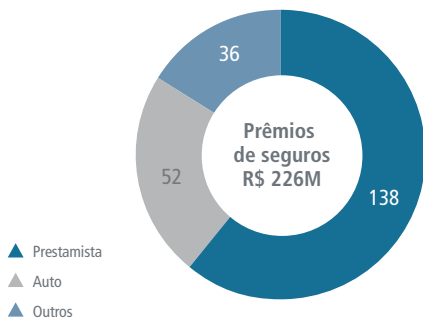
- ▲ Consignado: INSS; Privado; Públicos
- ▲ Crédito Pessoal e outros negócios:
 - Crédito Pessoal
 - Estudantil
 - Imobiliário
 - Solar
 - Parcerias *fintechs* (ex: Guia Bolso e Neon Pagamentos)

CARTÕES DE CRÉDITO

Carteira de crédito (R\$B)



CORRETAGEM DE SEGUROS 3T18

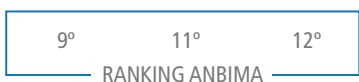
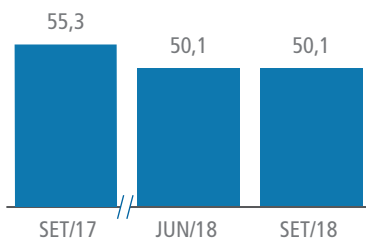


- ▲ Prestamista
- ▲ Auto
- ▲ Outros

Ampliar as receitas de corretagem, alavancando a base de clientes do Varejo

8. WEALTH MANAGEMENT & SERVICES

RECURSOS GERIDOS (R\$ BILHÕES)



ASSET MANAGEMENT

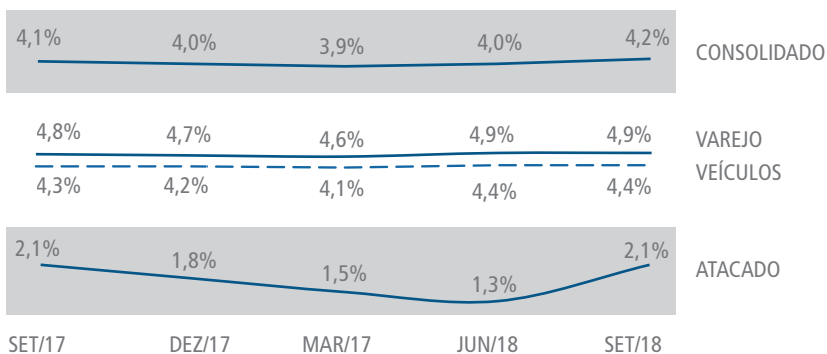
- ▼ Foco em produtos estruturados e de alto valor agregado
- ▼ Sinergias com o BB: fundos com AuM de R\$ 3,7B, e.g.
 - BB Votorantim Highland Infraestrutura (FIDC) - 2013
 - BB Progressivo II (FII) - 2012
 - BB Votorantim Energia Sustentável (FIP) - 2011
 - BB Renda Corporativa (FII) - 2011

PRIVATE BANK

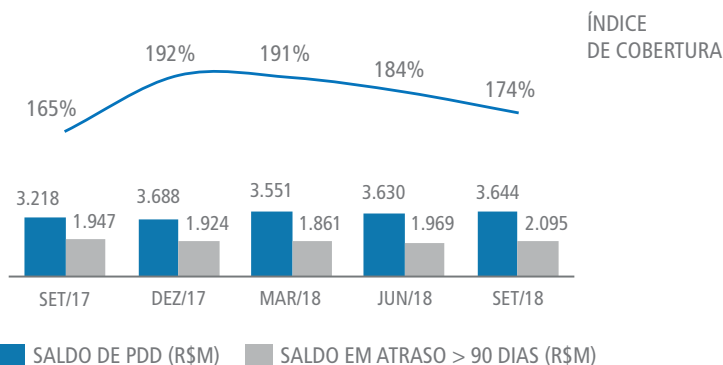
- ▼ Foco em clientes *High* e *Ultra High* (acima de R\$ 25M)
- ▼ Gestão patrimonial integrada, por meio de soluções diferenciadas e customizadas

9. QUALIDADE DA CARTEIRA

INADIMPLÊNCIA ACIMA DE 90 DIAS

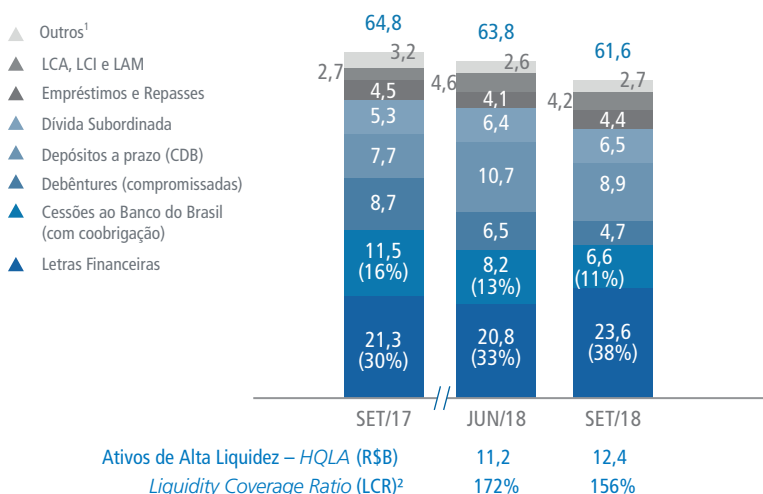


ÍNDICE DE COBERTURA 90 DIAS



10. FUNDING & LIQUIDEZ

CESSÕES E LETRAS REPRESENTAVAM QUASE METADE DO FUNDING TOTAL (R\$B)



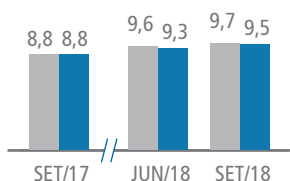
Adicionalmente, o Banco possui linha de crédito desde 2009 junto ao Banco do Brasil, nunca utilizada.

¹ Inclui depósitos à vista e interfinanceiros, e TVM no exterior, cujo saldo era R\$ 0,7B em Set/18;

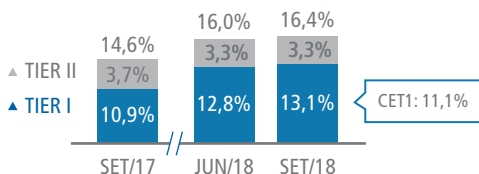
² Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 90%. Não considera linha de crédito junto ao BB.

11. ESTRUTURA DE CAPITAL

- ▲ Patrimônio de Referência (R\$ B)
- ▲ Patrimônio Líquido (R\$ B)



ÍNDICE DE BASILEIA



12. RATINGS

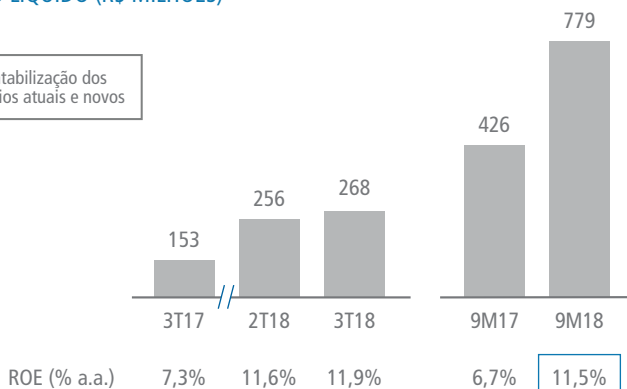
AGÊNCIAS DE RATING

		ESCALA GLOBAL		ESCALA NACIONAL	BRASIL Rating Soberano
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local	
Moody's	Longo Prazo	Ba2	Ba3	Aa3.br	Ba2
	Curto Prazo	NP	NP	BR-1	
Standard & Poor's	Longo Prazo		BB	brAAA	BB
	Curto Prazo		B	brA-1+	

13. DESTAQUES DO RESULTADO

LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)

Rentabilização dos negócios atuais e novos

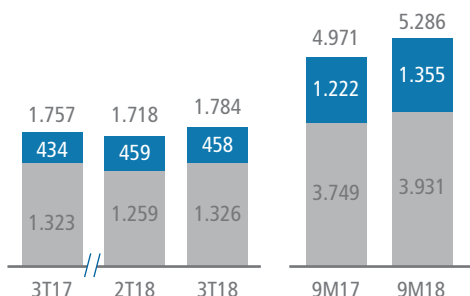


MARGEM BRUTA E RECEITAS DE SERVIÇOS E SEGUROS (R\$ MILHÕES)

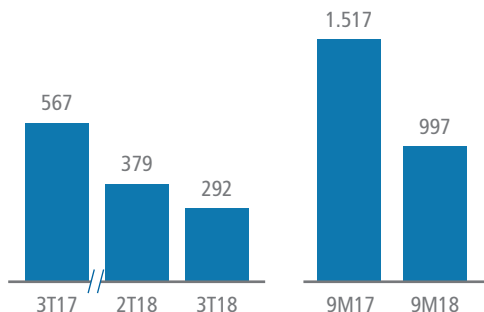
Diversificação das receitas

▲ RECEITAS DE SERVIÇOS E SEGUROS

▲ MARGEM FINANCEIRA BRUTA



RESULTADO COM PROVISÕES DE CRÉDITO (PDD) E IMPAIRMENTS (R\$ MILHÕES)

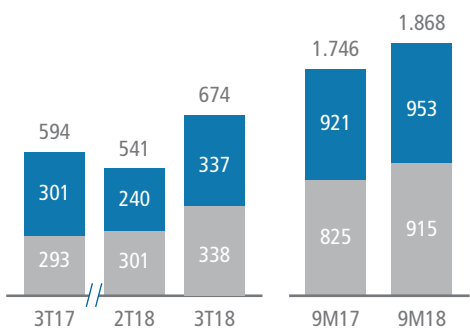


DESPESAS DE PESSOAL E ADMINISTRATIVAS (R\$ MILHÕES)

Aumento da eficiência operacional

▲ PESSOAL (inclui PLR)

▲ ADMINISTRATIVAS



Índice de Eficiência (12 meses)

35,1% 32,9% 33,2%